

**PENERAPAN CONTINUOUS IMPROVEMENT GUNA
MENINGKATKAN HASIL PRODUKSI MELALUI
PENGURANGAN BIAYA PADA PT INDUSTRI SODA
INDONESIA DI SIDOARJO**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI
JURUSAN AKUNTANSI**



Diajukan Oleh :

ANITA DIANA LESTARI

No Pokok : 049711706/E

**KEPADA
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2001**

SKRIPSI

**PENERAPAN CONTINUOUS IMPROVEMENT GUNA
MENINGKATKAN HASIL PRODUKSI MELALUI
PENGURANGAN BIAYA PADA PT INDUSTRI SODA
INDONESIA DI SIDOARJO**

DIAJUKAN OLEH:
ANITA DIANA LESTARI
No Pokok: 049711706/E

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

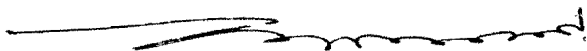
DOSEN PEMBIMBING,



Drs. M. Suyunus, MAFIS; AK

TANGGAL. 04 - 01 - 2002

KETUA PROGRAM STUDI,



Dr. Arsono Laksmna, SE; Ak

TANGGAL. 14 - 01 - 2002

TELAH DI SETUJUI DAN SIAP UNTUK DIUJI

DOSEN PEMBIMBING



Drs. M. Suyunus, MAFIS; AK

TANGGAL.....14 Desember 2001

ABSTRAKSI

Terjadinya perubahan pola konsumsi pada masyarakat secara umum di sebabkan oleh pesatnya kemajuan teknologi informasi secara global. Perusahaan dituntut bisa memenuhi harapan konsumen. Perusahaan yang hanya berorientasi untuk menghasilkan produk saja tanpa memperdulikan selera konsumen, perusahaan tersebut tidak akan bertahan lama.

Continuous improvement merupakan suatu proses yang sedang berjalan dimana pekerja diajak untuk memecahkan masalah dan mencari metode untuk menghilangkan pemborosan dan memperkecil kerusakan. *Continuous improvement* terbagi atas dua metode yaitu *target costing* dan *kaizen costing*. *Target costing* dijelaskan sebagai metode perencanaan biaya yang di fokuskan pada produk baru yang mempunyai daur hidup yang pendek. Sedangkan *kaizen costing* merupakan suatu metode pengurangan biaya selama proses produksi untuk mencapai efisiensi proses produksi

Obyek penelitian ini adalah PT Industri Soda Indonesia di Sidoarjo yang memproduksi berbagai macam produk cair, dengan produk utamanya soda caustik. Penelitian ini menggunakan topik *continuous improvement* untuk mencapai peningkatan hasil produksi melalui pengurangan biaya. Pengurangan biaya yang dimaksudkan di sini adalah penggunaan sumber daya energi dalam proses produksi soda.

Simpulan yang dapat diambil dari penelitian ini adalah *kaizen costing* dapat memberikan penghematan-penghematan dalam jumlah besar bagi perusahaan. Sesuatu yang selama ini diabaikan oleh perusahaan ternyata dapat memberikan hasil positif.